Programma van Eisen

Naam: Nuha, Jay

Leerling nummer:321592

Datum:12/09/2019

Versie:1

Rent een student



# Versie

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versie | Wijzigingen | Door: | Datum |
| 0.0.1 | Opstellen | Nuha | 12 sep 2019 |
| 0.0.2 | Tekst schrijven | Nuha | 12 sep 2019 |
| 1.0.0 | aanpassingen | Nuha | 12 sep 2019 |
| 1.0.1 | Taalfouten verwijderd en functionaliteit garagemanager goed gezet | - | 25 jan 2018 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Inhoudsopgave

Contents

[Parking 1](#_Toc19176844)

[Versie 2](#_Toc19176845)

[Inhoudsopgave 3](#_Toc19176846)

[Contents 3](#_Toc19176847)

[Klant 4](#_Toc19176850)

[Probleemstelling 4](#_Toc19176851)

[Doelgroep(en) 4](#_Toc19176857)

[Vormgeving 5](#_Toc19176858)

[Informatie 5](#_Toc19176859)

[Overig 5](#_Toc19176860)

# Inleiding

# Het is steeds moelijker als student om aan de bak te komen is uit onderzoek gebleken. En bedrijven hebben nog steeds moeite om personeel te zoeken. Klinkt als twee problemen die mekaar zouden moeten oplossen. toch is het niet zo gezegd zo gedaan. Vooral kleine bedrijven vinden het lastig omdat ze niet genoeg geld hebben om en een advertentie te plaatsen en de student in te huren. Daar wil meneer H Odijk wat aan doen .

# Klant

H Odijk onze klant werkt met Wouter Koolmees (Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid) hij heeft de opdracht gekregen om iets te verzinnen om probleem op te lossen. Want hoe minister koolmees het zij ‘’We moeten kansen bieden aan mensen om mee te kunnen doen. En meer werken moet meer lonen. Ik ben blij dat we daar goede afspraken over hebben gemaakt, en nu uitvoeren.’’

# Probleemstelling

Studenten, werkelozen, bedrijven en particulieren hebben nog vaak last om elkaar te bereiken. Studenten en jongen werkelozen weten niet waar ze moeten beginnen met zoeken en bedrijven weten niet hoe ze hun doelgroep moeten bereiken.

# Omdat de ICT steeds meer groeit en er niet echt een oplossing voor is. Hebben ze ervoor gekozen om een website te maken. Sociaalmedia is vandaag de dag niet meer weg te denken

# Voor onze economie is het beter als er meer word gewerkt. En door deze tool hopen we dat studenten en werkelozen eerder de stap durven te nemen om aan het werk te gaan

# **Tuurlijk kunnen er ook problemen op treden zoals:**

# **Wat als niemand komt op de afspraak?**

# **Wat als het bedrijf niet van plan is om te betalen?**

# Doelgroep(en)

De doelgroepen zijn:

* studenten
* werkelozen
* bedrijven
* particulieren
* stagiairs
* scholen

# Vormgeving

De website moet er zakelijk uitzien omdat het een website van de overheid is. Maar het moet jongeren wel aantrekken we gaan natuurlijk de iconische middernachtblauw gebruiken RGB(21,66,115).

# Informatie

* bedrijf kan een tijd binden aan zijn of haar opdracht
* werkgever kan een opdracht bewerken
* mensen kunnen info vinden over de website op de website
* werknemer moet zijn opdrachten kunnen terugzien
* mensen moeten kunnen inloggen op de website
* bedrijf moet een werknemer accepteren
* student kan zelf kiezen welke opdracht hij wil doen
* er zijn 2 soorten van registreren, je registreren als bedrijf en als student
* de beheerder doet het volgende:
  + voegt rollen toe
  + kent rollen toe aan gebruikers
  + heeft een overzicht van alle rollen en gebruikers
  + een gebruiker kan meerdere rollen hebben

# Overig

* de website neemt 2% van het geld in beslag